

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.2 Riset Pemasaran	9
2.3 Periklanan.....	13
2.4 <i>Celebrity Endorser</i>	22
2.5 Perilaku Konsumen	25
2.6 Keputusan Pembelian.....	26
2.7 Penelitian Sebelumnya.....	28

2.8 Hubungan Antara Variabel	30
2.9 Hipotesis.....	31
2.10 Model Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Riset.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4 Unit Analisis	37
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskriptif Data dan Karakteristik Responden.....	48
4.1.2 Hasil Penelitian	54
4.2 Pembahasan Penelitian.....	65
4.3 Temuan Penelitian.....	65
4.4 Keterbatasan Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71